

GLOBAL CHAMPIONS TOUR OF FRANCE



# CANNES

## JUMPING INTERNATIONAL

10 - 11 - 12 Juin 2010





# CANNES

## JUMPING INTERNATIONAL

10-11-12 Juin 2010



C'est à deux pas de la célèbre Croisette que se réunit, chaque année depuis 28 ans, l'élite Mondiale des Sports Equestres...

Cette édition 2010 s'annonce comme la plus exceptionnelle de toutes, grâce à de nombreuses nouveautés, dont l'organisation, pour la 3<sup>ème</sup> fois à Cannes, d'un concours de Dressage de niveau CDI\*\*\*\*, regroupant les meilleurs dresseurs mondiaux, présents pour se disputer une dotation exceptionnelle de 100.000 euros!

Avec plus de 500.000 € de dotation, l'épreuve de Cannes devient, en 2010, l'étape incontournable de la planète Cheval...





*« CANNES EST UNIQUE, VOUS NE TROUVEREZ NULLE PART AILLEURS TELLE ATMOSPHÈRE... »*

FRANÇOIS BOUREY, PRÉSIDENT.



# CANNES

## JUMPING INTERNATIONAL

10-11-12 Juin 2010



Le Circuit International *Global Champions Tour* (GCT) regroupe les neuf concours hippiques outdoor les plus prestigieux au monde. Chacun des événements distribuera un montant de 400.000 € de prix, dont 300.000 euros sont attribués au seul Grand Prix de chaque étape, garantissant la présence des meilleurs cavaliers Mondiaux.

L'objectif du *Global Champions Tour* est d'apporter au monde du saut d'obstacles un concept simple, attractif et compétitif. "Il est important pour notre sport de combiner des compétitions de qualité avec des dotations en conséquence", explique Jan Tops, son fondateur et Champion Olympique par équipe en 1992, sur sa motivation. "A notre époque le saut d'obstacles est loin derrière la Formule 1, le Tennis ou le Golf et ceci doit changer".



*EUROSPORT, Partenaire jusqu'en 2011...*

Le Grand Prix du "Jumping International de Cannes" sera diffusé en Direct le Samedi 12 juin (à partir de 20h30) sur Eurosport et dans 59 pays.



CANNES  
JUMPING INTERNATIONAL  
10-11-12 Juin 2010



Cannes, étape prestigieuse du WDM 2010...

Pour la 3ème fois de son histoire, le *Jumping International de Cannes* accueillera les meilleurs cavaliers de Dressage au Monde, à l'occasion du "Exquis World Dressage Master 2010", dont il devient l'une des étapes principale avec une dotation de 100.000 euros !

Chaque soir du *Jumping International de Cannes* se disputera une épreuve de Dressage, soit 3 au total : *Grand Prix*, *Grand Prix Special* en Musique et enfin, l'épreuve "reine" : le *Grand Prix Freestyle*, remportée en 2009 par la cavalière n°1 Mondiale Anky Van Grunsven



EXQUIS





# CANNES

## JUMPING INTERNATIONAL

10-11-12 Juin 2010

*Depuis l'Antiquité, le Cheval a toujours symbolisé l'élégance, la puissance et l'excellence, autant de qualités propres à valoriser l'image et les valeurs de votre entreprise...*

Nous vous proposons plusieurs possibilités afin de recevoir vos invités...

### **LOGES « VIP » :**

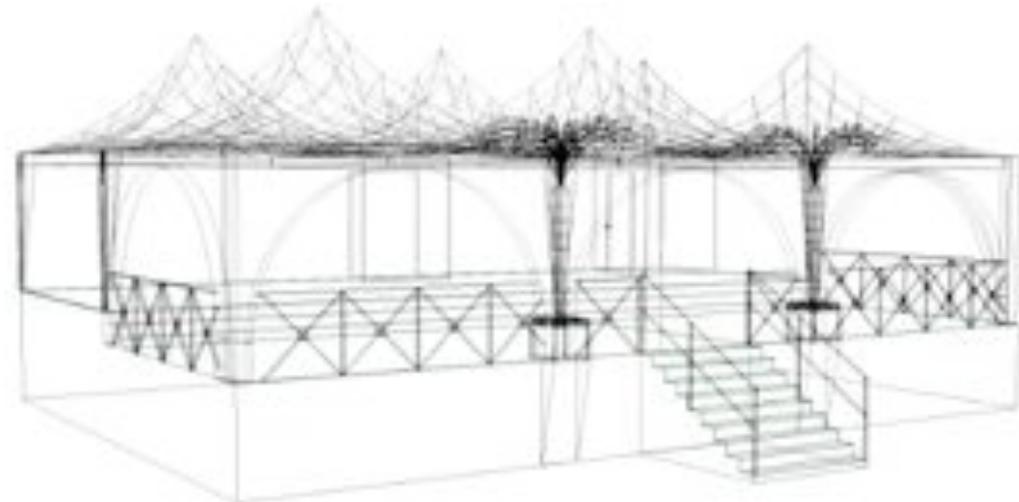
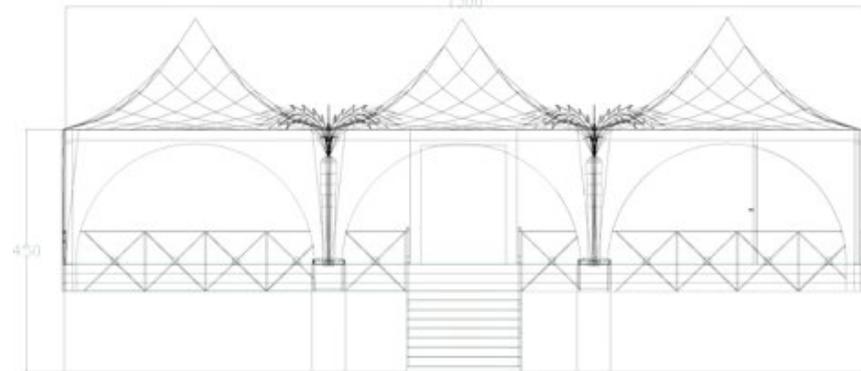
Réservez votre espace privatif pour toute la durée de la manifestation et recevez, chaque soir, vos invités dans un univers unique créé à vos couleurs...

De 50 à 250 m<sup>2</sup>, nos loges VIP vous sont misent à disposition avec l'électricité, la moquette et le tissu mural de la couleur de votre choix, il vous appartient simplement d'y apporter la décoration finale.

### **TABLES « VIP » :**

Recevez vos invités au sein de la Loge Officielle du Comité d'Organisation, entièrement décorée par « De Tonge »...

Vous pourrez y accueillir vos convives à dîner tous les soirs de la manifestation dans une ambiance élégante et chaleureuse vous permettant de profiter pleinement de l'évènement...



MODÉLISATION 3D D'UNE  
LOGE VIP DE 150M<sup>2</sup>



*UN RÉCEPTIF DE TRÈS HAUT DE GAMME , POUR RECEVOIR VOS INVITÉS EN LOGES PRIVATIVES...*

## DEVENEZ PARTENAIRES !

Associez votre image à l'évènement et répondez à vos objectifs de communication et de relations publiques...

### PARRAINAGE D'EPREUVE :

Devenez le parrain de l'une des épreuves Internationales en lui donnant votre nom! Celui-ci sera repris dans l'ensemble des médias couvrant la manifestation et donne lieu à une Remise des Prix à vos couleurs et en présence des représentants de votre société...

### AFFICHAGE :

Découvrez le logo de votre société sur une campagne de plus de 1.000 panneaux (4x3 m et Abris Bus) disposés entre Lyon, Marseille et Monaco!

### PROGRAMME OFFICIEL :

De format 72 pages en "dos carré-collé", il vous permet d'insérer vos publicités en double ou simple page quadri. Tirage de 10.000 ex. Offert aux Cavaliers, Propriétaires et VIP.

CANNES  
JUMPING INTERNATIONAL  
10-11-12 Juin 2010



### TROPHEES :

Les Trophées récompensent les cavaliers à l'occasion d'une Remise des Prix indépendante des épreuves. Exemple: « *Trophée (Votre marque) du Meilleur Cavalier Français du Concours* »

### OBSTACLE PERSONNALISE :

L'obstacle est spécialement conçu à vos couleurs. Il est placé sur le terrain par le chef de piste de façon à être visible du public et des VIP tout au long de l'évènement, mais aussi balayé par les caméras de télévision présentes.

### PANNEAUX-PISTE:

Ces panneaux sont aux normes TV, d'une dimension de 4m x 1m et disposés autour du terrain durant toute la manifestation.

### ECRANS VIDEO GEANTS :

Diffusez vos spots publicitaires sur nos écrans de 4x3m!



## PRINCIPAUX TARIFS :

### TABLES « VIP » :

Table de 8 personnes

Forfait 3 jours : 7.500 euros HT.

### PACKAGE « COMMUNICATION & RELATIONS PUBLIQUES » :

**Package « Bronze »** : 10.000 euros HT, incluant :

- Une table VIP pour les 3 jours
- Une page de publicité dans le programme
- Un panneau piste

**Package « Silver »** : 20.000 euros HT, incluant :

- Un « Trophée » à votre nom
- Une table VIP pour les 3 jours
- Une Page de publicité dans le programme
- Trois panneaux publicitaires sur la piste

**Package « Gold »** : 35.000 euros HT, incluant :

- Une épreuve Internationale à votre nom
- Loge VIP de 20 personnes
- Une page Page de publicité du Programme Officiel
- Quatre panneaux pistes
- Obstacle à vos couleurs & logo

*Autres packages disponibles, en adéquation avec vos besoins.. Nous contacter.*



**CANNES**  
**JUMPING INTERNATIONAL**  
10-11-12 Juin 2010



# JUMPING INTERNATIONAL DE CANNES

COMMUNICATION :  
BILAN DE L'ÉDITION 2009





*Le Jumping International de Cannes 2009 a bénéficié d'une couverture Nationale & Internationale exceptionnelle et d'un important dispositif de retransmissions télévisées :*

**- EUROSPORT (LIVE) :** Samedi 13 Juin à 20h30 - 90 min - 140 pays - 2,6 millions de téléspectateurs. Audience exceptionnelle compte tenu du match « France-Pays Bas » de l'Euro 2008 de Football diffusé à la même heure.

**- EQUIDIA**

« Soirée Spéciale Jumping de Cannes » :  
Dimanche 14 juin 2009 à 20h30 + 2 rediffusions.

*Visible sur notre site Web :*

[www.jumpingcannes.com](http://www.jumpingcannes.com)

*Rubrique « Vidéo »*

1) Diffusion du « Grand Prix Rolex de la Ville de Cannes » - 90 min.

2) Suivi du « Grand Prix Freestyle de Dressage » - 60 min

**- EQUIDIA EMISSION « JUMP » :**

Mercredi 17 juin 2009

26 min - 5 rediffusions.

*Visible sur notre site Web :*

[www.jumpingcannes.com](http://www.jumpingcannes.com)

*rubrique « Vidéo »*

**AFFICHAGE :**

Plus de 1000 affiches réparties dans tout le Sud-Est de la France sur les réseaux CLEAR CHANNEL et JC Decaux Ville, pour Cannes Intramuros.

Affichage de 120x176 dans tous les Parkings Vinci de Paris durant 2 semaines complètes, avec le soutien de [Barclays France](http://Barclays France).

**CANNES**  
**JUMPING INTERNATIONAL**

**10-11-12 Juin 2010**



**PRESS BOOK :**

Le Jumping de Cannes a été cité ou couvert, entre les mois de Mai et de Juillet, dans **plus de 50 supports** différents :

**Presse écrite française**

Nationale généraliste

- Le Monde
- L'Equipe (X 3)
- AFP (X 2)
- Sport Stratégies Hebdo
- Télé Cable Satellite Hebdo

Nationale spécialisée

- Equestrio
- Le Journal de l'Equitation
- Le Revue de l'Equitation
- Le Cheval
- Cheval Junior
- L'Eperon
- Cheval Magazine
- La Lettre Fédérale
- Cavalière

Régionale

- Nice Matin (toutes éditions + éditions Spéciales)
- Riviera Magazine
- Tribune Côte d'Azur
- Le Progrès
- Grand Sud
- Côte Magazine
- Fem Infos
- Var Matin
- L'Avenir Côte d'Azur, etc..

CSI\*\*\*\*\*

CDI\*\*\*\*\*

LE BEST OF 2009...  
EN PHOTOS !





*TROIS PARTENAIRES HEUREUX, JAN TOPS (PRÉSIDENT DU GCT), BERNARD BROCHAND (MAIRE DE CANNES, AU CENTRE) ET ÉTIENNE DEN BREEJEN (CN & CN WORLDWIDE, À DROITE)*



*DES OBSTACLES À VOS COULEURS...*



*« ROLEX », PARTENAIRE OFFICIEL DE L'ÉVÈNEMENT*





*MERCEDES-BENZ FRANCE, PARTENAIRE OFFICIEL DE L'ÉDITION 2009...*



*MERCEDES-BENZ FRANCE, PARTENAIRE OFFICIEL DE L'ÉDITION 2009...*



*LE « MAJESTIC BARRIÈRE », HÔTEL OFFICIEL HISTORIQUE DU JUMPING DE CANNES...*



*LA LOGE VIP DU « GROUPE LUCIEN BARRIÈRE »*



*UN RÉCEPTIF TRÈS HAUT DE GAMME POUR L'ENSEMBLE DES VIP...*



*DÉCORATION DES TABLES DE LA LOGE « ROLEX »...*



*DEUX « CHOUCHOUX » DU PUBLIC DE CANNES, ROGER-YVES BOST ET RODRIGO PESSOA (À DROITE)*



*FLOTS ET COUVERTURES DES CHEVAUX À VOS COULEURS LORS DES REMISES DES PRIX*



*FLOTS ET COUVERTURES DES CHEVAUX À VOS COULEURS LORS DES REMISES DES PRIX*



## CONTACT ORGANISATION :

SEPA & JFB INTERNATIONAL HORSE SHOW ORGANISATION  
3, RUE DE TÉHÉRAN - 75008 PARIS - FRANCE  
TÉL. : + 33 1 42 89 98 77 - FAX : + 33 1 45 61 12 00  
EMAIL : CONTACT@JUMPINGCANNES.COM

