

- Evelyne POURON est passionnée d'art. Après des études supérieures de droit et d'organisation, elle a complété sa formation par un diplôme en management culturel qui l'a conduit à réaliser des projets créatifs au sein des entreprises.

- Stéphane BLUM de par sa formation initiale de comédien et son expérience confirmée de Manager Commercial et de Dirigeant de groupes a mis ses talents au service de la prise de parole en public.

- Lenny Spangberg, issu du milieu hôtelier est expert depuis 30 ans en tourisme d'affaires événementiel, scénariste et metteur en scène de tout projet le rendant unique.

Aujourd'hui ils mettent leur savoir-faire en commun pour répondre à la demande **des Dirigeants, Directions Commerciales, Managers, Chefs de Projet** qui souhaitent insuffler innovation et créativité dans leurs équipes et leurs projets.



Evelyne POURON et Stéphane BLUM

vous proposent

de développer votre activité

par une **formation sur mesure en créativité**

dans un lieu choisi par **LS Consulting**

Stéphane Blum : 06 62 85 50 50 [stephane@blumweb.fr](mailto:stephane@blumweb.fr)

Lenny Spangberg : 06 07 32 62 16  
[lenny.spangberg@lsconsulting.eu](mailto:lenny.spangberg@lsconsulting.eu)

Evelyne Pournon : 06 64 83 69 50  
[eve.pouron@club-internet.fr](mailto:eve.pouron@club-internet.fr)

- ✦ Pour faire face à une économie mondiale de plus en plus concurrentielle, l'entreprise n'a pas de solution toute faite, elle doit sans cesse :

- ✦ **Créer, Innover ou Disparaître.**

- ✦ Pour répondre à ce nouveau défi, nous vous proposons de vous aider à :
- ✦ Transformer les contraintes en **défis créatifs**
- ✦ Laisser exprimer la créativité au sein de l'entreprise
- ✦ **Oser l'inconnu** et l'appivoiser
- ✦ Se Servir de la créativité pour **motiver** votre équipe
- ✦ Mettre en place un management qui suscite la prise d'initiative
- ✦ Développer la capacité de chacun à être **acteur** de l'entreprise
- ✦ Augmenter votre compétitivité face à une concurrence de plus en plus agressive
- ✦ Accroître votre capacité à **anticiper**

## Mode d'intervention :

- ✦ **Les étapes clés**

- ✦ **Processus d'animation sur 2 jours**

Alternance d'apports méthodologiques, visionnages de films, jeux de rôles, réflexions collectives.

- ✦ Mises en situations à partir de cas concrets vécus par les participants.

- ✦ **Les livrables**

- ✦ Préparation des 2 jours d'interventions (Back-Office)
- ✦ Rencontre avec le client pour prise de brief, restitution et suivi.

- ✦ **Les bénéfices**

- ✦ Accroître son activité
- ✦ Ouvrir l'entreprise sur le monde extérieur
- ✦ Améliorer la relation client ...