

Thierry Watelet

Marié, 3 enfants

twatelet@yahoo.fr



Formations

Docteur en droit
Institutionnel européen

Diplômé de l'Ecole Supérieure
de Journalisme de Lille

Langues étrangères

Anglais ; néerlandais

professionnel : 39, rue Danton
92240 Malakoff
01 55 22 75 22

privé : 8, rue de la Papeterie
91610 Ballancourt
06 71 85 69 53

Journaliste

Depuis le 1 ^{er} juin 2005	Rédacteur en chef France Télévision
2002-2005	Rédacteur en chef radio Mayotte
2000-2002	Rédacteur en chef Télé Martinique
1990-2000	Rédacteur en chef RTL
1980-1990	rédacteur ; chef d'édition RTL

Consultant

Expert APM (Médiatraining ; Communication de crise ; prise de parole en public ; Communication externe de l'entreprise ; dialectique)
Animateur de Club APM – Paris Ponant
Chargé de cours à Sciences Po – Communication de crise pour l'Exécutive Master.
Intervenant Ecole Supérieure de Journalisme de Lille (ESJ)
Centre Formation Professionnelle des Journalistes (CFPJ)
Centrale – Communication de crise
Formation continue des journalistes radio et Tv de la RSR et de la RTBF

Quatre expertises sur mesure depuis 30 ans



Le mediatraining

Ou comment répondre à la radio et à la télévision avec aisance et pertinence.

Séance individuelle ou collective, basée sur un fondement théorique et des exercices répétés, construits sur mesure.

Références

CEA ; DCNS ; Eurocopter ; Gides-Loirette-Novel ; EDF ; 3i ; FIM ; Eurodisney ; EDF ; Sanofi, Renault, Anact, , Les Crayères ; Airbus ; SNPL, Contact Entreprise ; Leclerc, Arthurimmo.com ; AFD ; EDF, Cci Havre, ...etc.



La communication de crise

Ou comment répondre aux médias quand tout va mal. Préparer l'entreprise, les structures, les hommes pour des circonstances difficiles demande de la réflexion et du temps

Références

FIM ; SNPL ; Areva ; Port autonome de Marseille ; Port autonome du Havre ; IUMM Mayenne ; Infrabel ; 3F ; RTE ; Villogia, Renault, Entreprise Man, Groupe polyclinique, Aide et Action...etc



Parler aisément en Public

Des outils simples, des techniques efficaces permettent aux chefs d'entreprise, aux managers, de placer leurs messages en toutes circonstances. En restant eux-mêmes. Pour informer ; pour Convaincre.

Références

Peugeot ; APHP ; préfets ; Caisse d'Allocations familiales de Poitiers ; Airbus ; Ministère de l'Intérieur ; Ministère de l'Ecologie ; Anact ; INRS, OCP, CCI du Havre, Chanel, CGR, FCN, Science Po ; Michelin ; Leclerc ; Normandie Manutention ; Gesec ; Chanel ; ...etc.



Congrès, séminaire et convention

Préparation des intervenants, à la cohérence des thèmes, la préparation des textes, l'animation des plateaux et des tables rondes. Prestation sur mesure.

Références

Convention APM 2013 ; Université DFCG 2012 ; Congrès DCF 2012-2014 ; Journées du tourisme du Bassin d'Arcachon 2011-2012-2013) ; Société Générale 2014 ; DLR 2009 à 2014; FIM ; 2èmes Rencontres de la Sous-traitance ; Premières journées de l'ostéopathie 2012-2011) ; Groupe Beaumanoir... ; FCN2012 ; CGR (2011 à 2014); Arthurimmo.com...etc.